

Ai concerti con GoGoBus: il divertimento inizia dal viaggio!

Con il servizio di bus sharing GoGoBus raggiungere un concerto, un evento sportivo o una manifestazione culturale è semplice, economico e sicuro. Basta entrare nella piattaforma gogobus.it, scegliere l'evento desiderato e la città di partenza, registrarsi e prenotare il proprio posto. Al momento della richiesta non si paga nulla, in attesa che il viaggio venga confermato, una volta raggiunte le 19 adesioni. Per i concerti le proposte spaziano dai più noti cantanti italiani, come Vasco Rossi, Laura Pausini, Ligabue, alle star internazionali, come Rihanna e Beyoncé, ai gruppi entrati nel mito come i Cure. Un servizio che a un anno dalla nascita sta coinvolgendo sempre più ragazzi, che hanno scoperto quanto sia semplice, conveniente e divertente viaggiare in bus sharing...con grande soddisfazione degli ideatori. *“Stiamo vivendo un' estate molto intensa - racconta Alessandro Zocca, Ceo di GoGoBus - in questo secondo anno di attività per i concerti. Ormai l'utilizzo del nostro servizio di bus sharing è diventato un trend per tantissimi ragazzi, che non vogliono vivere i soliti disagi dei viaggi in auto: primo tra tutti quello del ritorno, quando finito il concerto non si ha proprio voglia di rimettersi alla guida. C'è inoltre da sottolineare l'aspetto del risparmio, che non è secondario, considerando che solo il parcheggio di uno stadio può arrivare a costare fino a 20 euro e, non ultimo, quella della sicurezza: gli autisti sono professionisti sottoposti a controlli periodici e devono osservare una rigida normativa sui tempi di guida e riposo. Di tanto in tanto, quando c'è un concerto di una band che amo, utilizzo il nostro servizio di bus sharing...anche per conoscere e toccare con mano il servizio che proponiamo. E' difficile spiegare quanto sia elettrizzante, oltre alla soddisfazione di vivere in prima persona il risultato del nostro lavoro. Per i ragazzi, che in media hanno la mia stessa età, il divertimento inizia dal viaggio. In effetti è un'occasione straordinaria per fare nuove amicizie partendo da un comune denominatore. E' un po' come rivivere le gite del liceo...e come allora, immancabilmente i più casinisti, chissà perché, si piazzano sempre in fondo al pullman!”*

Cos'è GoGoBus e chi lo utilizza

GoGoBus è la startup che ha lanciato in Italia, nel 2015, il primo servizio europeo di **bus sharing**: un modo nuovo per **viaggiare, condividendo un pullman in sicurezza e risparmiando**. Con GoGoBus è **possibile scegliere una destinazione già presente nel sito**, per raggiungere eventi di vario tipo, o **proporne di nuove sulla base delle proprie esigenze**. I **viaggi sono confermati al raggiungimento di una quota minima di 19 adesioni**. Le proposte GGB spaziano dai **concerti più gettonati**, alle competizioni sportive, come il **Moto GP e la Formula 1**, alle manifestazioni più trendy, come **The Color Run** (di cui GoGoBus da quest'anno è mobility partner), ma possono riguardare anche le **rotte più richieste per andare al mare o in montagna**. Da marzo 2016 GoGoBus propone anche un **nuovo servizio per viaggiare tra città italiane, condividendo autobus da turismo che effettuano delle percorrenze senza passeggeri** - perché di ritorno verso l'autorimessa con il solo autista a bordo - **a prezzi low-cost e senza la necessità di raggiungere un numero minimo di partecipanti**.

Sono **già 5000 gli utenti** che fino ad oggi hanno deciso di avvalersi di questo servizio collettivo e **28.000 le richieste** effettuate. il **75%** degli utenti appartiene a una fascia di età tra i **18 e i 45 anni**, con una leggera predominanza della fascia **25-34 anni**. Il **56% sono uomini**, il **44% donne**. Inizialmente il servizio ha registrato un maggiore interesse da parte di **studenti universitari, soprattutto fuori sede**, ma nell'ultimo periodo, il target è diventato molto trasversale, includendo famiglie e bambini. **Milano, Roma, Torino, Bologna e Genova** rappresentano le città più richieste, mentre la lunghezza media dei viaggi acquistati si è attestata intorno ai **220 km**. Le richieste inizialmente concentrate su eventi e concerti, che rimangono il core business dell'attività, stanno registrando un aumento considerevole nei **collegamenti da città a città e da città ad aeroporti**. Geograficamente parlando sono distribuite nei termini del **60% al nord, del 25% al centro e del 15% al sud**.

Per informazioni: www.gogobus.it

Ufficio stampa: Studio Passaparola - Tel. 02 95380286 - 328 7321253 – info@passaparolarp.it